

Condizioni generali – Amstel Printing

12 ottobre 2026 | Clienti professionali e consumatori (B2B & B2C)

Articolo 1. Identità e definizioni

1.1 Venditore: Van Deyssel BV, operante con il nome commerciale Amstel Printing, con sede in Kattegat 50, 9723 JP Groningen, Paesi Bassi, numero di iscrizione alla Camera di commercio 66265738, partita IVA NL856470090B01, e-mail info@amstelprinting.nl.

1.2 Cliente: qualsiasi persona fisica o giuridica che stipula un contratto. Consumatore: persona fisica che agisce per scopi estranei alla propria attività commerciale, imprenditoriale, artigianale o professionale. Cliente professionale: qualsiasi altro cliente.

1.3 I prodotti comprendono articoli standard, stampati, prodotti personalizzati e beni realizzati su ordinazione. La forma scritta comprende anche la posta elettronica.

Articolo 2. Ambito di applicazione e ordine di prevalenza

2.1 Le presenti condizioni generali si applicano se sono state messe a disposizione prima o al momento della conclusione del contratto in una forma che ne consenta la conservazione e la successiva consultazione.

2.2 In caso di contrasto, prevalgono gli accordi individuali espressamente concordati e confermati per iscritto.

2.3 Restano pienamente validi i diritti inderogabili dei consumatori. La nullità di una disposizione non pregiudica la validità delle altre.

Articolo 3. Offerte e conclusione del contratto

3.1 Le descrizioni dei prodotti, le opzioni, le quantità, i prezzi, l'indirizzo di consegna e la data di consegna prevista sono visualizzati prima del pagamento. Gli errori manifesti non vincolano il venditore nei limiti consentiti dalla legge.

3.2 Il contratto si conclude quando il venditore accetta l'ordine, salvo che la procedura di acquisto applicabile o norme inderogabili prevedano diversamente. Una conferma automatica di ricezione non costituisce necessariamente accettazione sostanziale di specifiche impossibili da realizzare.

3.3 Le modifiche all'ordine o all'indirizzo di consegna dopo l'accettazione sono possibili solo previa conferma; eventuali costi aggiuntivi ragionevoli e variazioni dei tempi saranno comunicati anticipatamente.

Articolo 4. File grafici e prove di stampa

4.1 Il cliente fornisce i file grafici secondo le specifiche pubblicate e garantisce il legittimo utilizzo di testi, marchi e immagini.

4.2 La produzione inizia dopo la ricezione dei file necessari e, ove applicabile, l'approvazione espressa della prova di stampa. I tempi di produzione previsti possono pertanto variare.

4.3 L'approvazione riguarda gli elementi visibili nella prova. Il venditore resta responsabile degli errori che non potevano essere ragionevolmente individuati nella prova o che derivano dalla propria produzione.

4.4 Possono verificarsi normali variazioni di produzione e colore chiaramente descritte in anticipo, purché il prodotto sia conforme al contratto e ai requisiti di legge applicabili.

4.5 Una prova digitale costituisce un controllo visivo; la visualizzazione a schermo e il risultato stampato possono differire a causa di materiali, tecniche di stampa e impostazioni cromatiche. Si applicano solo tolleranze ragionevoli specificamente comunicate in anticipo; restano salvi i diritti legali di conformità.

Articolo 5. Prezzi e pagamenti

5.1 I prezzi destinati ai consumatori sono indicati, prima dell'ordine, comprensivi dell'IVA applicabile e degli oneri obbligatori. I prezzi destinati ai clienti professionali possono essere indicati al netto dell'IVA se ciò è chiaramente specificato. Le spese di spedizione e gli altri costi sono comunicati prima della conclusione del contratto.

5.2 Il pagamento avviene mediante i metodi disponibili. Ai consumatori non sarà imposto un anticipo superiore al 50% nei casi in cui ciò sia vietato dalla legge; il pagamento anticipato integrale scelto volontariamente resta possibile nei limiti di legge.

5.3 Salvo diverso accordo, le fatture ai clienti professionali devono essere pagate entro 30 giorni dalla data di emissione. In caso di ritardo possono essere dovuti interessi legali, compresi gli interessi commerciali legali ove applicabili, e le spese di recupero consentite dalla legge.

5.4 In caso di ritardo di pagamento da parte di un consumatore, prima di richiedere spese di recupero stragiudiziale sarà inviato un sollecito gratuito che conceda almeno quattordici giorni secondo i requisiti di legge.

5.5 I pagamenti effettuati tramite il negozio online e le fatture basate su preventivi sono soggetti alle condizioni comunicate anticipatamente. Ai consumatori si applica il limite legale relativo agli anticipi obbligatori.

Articolo 6. Tempi di consegna, scadenze ed eventi

6.1 Tutte le date di produzione, spedizione e consegna indicate sul sito, nel configuratore, durante il checkout o nella corrispondenza costituiscono stime di pianificazione. Una data selezionata dal cliente non costituisce di per sé una garanzia espressa di consegna. Restano salvi i diritti inderogabili previsti dalla legge e gli accordi individuali espressamente conclusi.

6.2 Se il cliente seleziona un'opzione di produzione e/o consegna accelerata nel configuratore o durante il checkout, il supplemento visualizzato è calcolato automaticamente in base alle opzioni disponibili per il prodotto e la consegna. Il cliente paga il servizio accelerato descritto o selezionato, non una garanzia incondizionata di consegna entro una data precisa. La data selezionata rimane una data di consegna prevista. L'opzione, il supplemento e le eventuali limitazioni sono comunicati prima dell'ordine.

6.3 Guasti tecnici, malfunzionamenti dei macchinari, carenze di materiali, errori di stampa, limiti di capacità e ritardi o disservizi dei trasportatori possono incidere sui tempi. Il venditore informa il cliente di un ritardo significativo non appena ragionevolmente possibile e valuta soluzioni adeguate. Tali circostanze non escludono automaticamente la responsabilità né i diritti previsti dalla legge.

6.4 Il cliente è invitato a comunicare prima dell'ordine qualsiasi data essenziale per l'utilizzo previsto, ad esempio una fiera, una campagna o un evento. Di norma il venditore non offre date di consegna garantite. Se la consegna entro una determinata data è indispensabile, le parti dovrebbero verificare in anticipo se l'ordine sia compatibile con tale esigenza. Anche senza una garanzia espressa, la legge o accordi specifici possono prevedere conseguenze quando la puntualità era essenziale e il venditore ne era a conoscenza.

6.5 Per i consumatori restano pienamente applicabili le norme di legge sulla consegna, sui termini supplementari ragionevoli, sulla risoluzione del contratto e sui rimborsi. Per i clienti professionali si applicano gli accordi conclusi e la legge vigente; ove opportuno, al venditore sarà concessa una ragionevole possibilità di adempiere o porre rimedio all'inadempimento.

6.6 Se un'opzione a pagamento di produzione e/o consegna accelerata non viene eseguita conformemente al servizio offerto e concordato al momento dell'ordine, il cliente può richiedere un rimborso adeguato del relativo supplemento. La valutazione dipende dal servizio concordato, dalla causa del ritardo e dal servizio effettivamente prestato. Un ritardo non comporta automaticamente il rimborso integrale del supplemento in ogni caso. Restano salvi, ove applicabili, i diritti legali all'adempimento, alla risoluzione e al risarcimento dei danni.

6.7 Una data prevista visualizzata durante il checkout, anche quando viene acquistata un'opzione accelerata, non costituisce di per sé una data di consegna garantita. Il venditore deve comunque eseguire con diligenza il servizio

accelerato concordato; restano applicabili i diritti di legge in caso di consegna tardiva.

6.8 Quando il cliente indica prima dell'ordine una data essenziale per un evento, il venditore conferma per iscritto, ove possibile, se l'ordine sia compatibile con tale programma. Anche in assenza di una garanzia espressa, le circostanze possono dimostrare che la puntualità della consegna era essenziale.

Articolo 7. Spedizione, indirizzi e trasferimento del rischio

7.1 Il cliente deve verificare i dati dell'indirizzo inserito. Il venditore resta responsabile dei propri errori di inserimento, elaborazione o indirizzamento.

7.2 Per i consumatori, il rischio di perdita o danneggiamento passa generalmente solo quando il consumatore o un terzo da lui designato acquisisce il possesso materiale dei beni, fatte salve le eccezioni di legge.

7.3 Per i clienti professionali, la modalità di consegna, il trasferimento del rischio e gli eventuali Incoterms sono espressamente indicati nel preventivo o nella conferma d'ordine. In mancanza si applicano le norme di legge; un errore di indirizzamento commesso dal venditore non sarà addebitato al cliente.

7.4 In caso di problemi di consegna, il cliente collabora ragionevolmente a un tentativo adeguato di soluzione; questa disposizione non limita i diritti legali di risoluzione o risarcimento.

7.5 Una notifica di «spedito» o uno stato di tracciamento non significa necessariamente che i beni siano stati consegnati. Ai consumatori si applicano le norme di legge sulla consegna e sul trasferimento del rischio.

7.6 Se il cliente richiede una modifica dell'indirizzo dopo la conferma dell'ordine, la modifica sarà effettuata solo dopo conferma del venditore; ciò non esonera il venditore dalla responsabilità per i propri errori.

Articolo 8. Diritto di recesso dei consumatori

8.1 Nelle vendite a distanza, i consumatori dispongono generalmente di un diritto legale di recesso entro 14 giorni dal ricevimento, fatte salve le eccezioni di legge. Le informazioni obbligatorie e il modulo tipo di recesso sono messi a disposizione separatamente.

8.2 Il diritto di recesso è escluso, tra l'altro, per beni confezionati su misura o chiaramente personalizzati, non prefabbricati e realizzati sulla base di una scelta o decisione individuale del consumatore, purché siano soddisfatte tutte le condizioni di legge.

8.3 L'eccezione al diritto di recesso non pregiudica i diritti relativi a prodotti difettosi, consegne errate o inadempimento contrattuale.

8.4 Per i prodotti soggetti al diritto di recesso, prima dell'ordine il venditore informa il consumatore sulle modalità di esercizio, sul termine, sulla procedura di restituzione, sugli eventuali costi diretti di reso e sul modulo tipo. In seguito a un recesso valido, i rimborsi sono effettuati secondo la legge, comprese le spese di consegna standard iniziali ove richiesto.

8.5 Il consumatore può recedere mediante una dichiarazione inequivocabile inviata ai recapiti indicati oppure, ove applicabile, tramite l'eventuale funzione online di recesso richiesta dalla legge. Il venditore conferma la ricezione su un supporto durevole.

Articolo 9. Annullamento e modifiche degli ordini personalizzati

9.1 Per i clienti professionali, l'annullamento di ordini personalizzati dopo la conferma è possibile solo con consenso scritto. Il venditore può addebitare i costi dimostrabili, effettivamente sostenuti e ragionevolmente inevitabili, nei limiti di legge e tenendo conto degli eventuali risparmi.

9.2 Per i consumatori si applicano le norme di legge; le disposizioni relative ai beni personalizzati non possono escludere i diritti legali di risoluzione del contratto.

9.3 I lavori e i costi aggiuntivi derivanti da una modifica richiesta sono confermati in anticipo.

Articolo 10. Conformità, reclami e rimedi

10.1 I prodotti devono essere conformi al contratto e ai requisiti inderogabili di legge. I consumatori conservano tutti i diritti legali di conformità e i relativi rimedi.

10.2 I clienti sono invitati a segnalare tempestivamente danni di trasporto visibili o difformità, preferibilmente con fotografie; la mancata segnalazione immediata non pregiudica i diritti inderogabili di legge.

10.3 I clienti professionali devono esaminare i beni entro un termine ragionevole e segnalare i difetti entro un termine ragionevole dalla scoperta. Ove appropriato, al venditore deve essere consentito di esaminare il problema e proporre un rimedio adeguato, senza escludere le eccezioni di legge.

10.4 I reclami dei consumatori sono valutati secondo le norme legali di conformità; riparazione o sostituzione gratuite, riduzione del prezzo o risoluzione del contratto sono disponibili alle condizioni previste dalla legge. Un termine breve per la segnalazione non può limitare tali diritti.

Articolo 11. Responsabilità

11.1 Il venditore risponde degli inadempimenti a lui imputabili secondo la legge, fatte salve le limitazioni seguenti, applicabili esclusivamente ai clienti professionali.

11.2 Per i clienti professionali, la responsabilità per danni indiretti, quali mancati profitti, mancato fatturato e opportunità commerciali perse, è esclusa nei limiti consentiti dalla legge. Tale esclusione non si applica in caso di dolo o temerarietà deliberata della direzione del venditore, né quando l'esclusione sarebbe altrimenti inaccettabile.

11.3 Queste limitazioni non restringono diritti che non possono essere legalmente esclusi, compresi i diritti applicabili ai consumatori e la responsabilità per lesioni personali quando la relativa esclusione è vietata.

Articolo 12. Forza maggiore

12.1 La forza maggiore comprende esclusivamente circostanze non imputabili al venditore secondo la legge applicabile. I normali rischi di produzione o trasporto non costituiscono automaticamente forza maggiore.

12.2 Il venditore informa il cliente il prima possibile e cerca alternative ragionevoli. Restano applicabili i diritti legali all'adempimento, alla risoluzione del contratto o al rimborso.

Articolo 13. Ordini internazionali

13.1 Il Paese di destinazione, le spese di spedizione, le eventuali formalità doganali, i dazi all'importazione e le rispettive responsabilità sono comunicati prima della conclusione del contratto.

13.2 Per le consegne a clienti professionali fuori dai Paesi Bassi, le parti possono concordare per iscritto un Incoterm appropriato, specificandone luogo e versione.

13.3 Il trattamento IVA dipende dalle norme fiscali applicabili e da condizioni documentabili; la comunicazione di una partita IVA non comporta automaticamente l'applicazione dell'aliquota dello 0%.

13.4 Per le consegne fuori dall'Unione europea, le condizioni di consegna, l'importatore responsabile, lo sdoganamento e gli eventuali dazi e imposte locali sono specificati il più chiaramente possibile prima della conclusione del contratto. I consumatori ricevono le informazioni obbligatorie sui costi secondo la legge applicabile.

Articolo 14. Riserva di proprietà

14.1 Nei limiti consentiti dalla legge, i beni consegnati restano di proprietà del venditore fino al pagamento del prezzo di acquisto e degli altri crediti che possono essere legalmente coperti dalla riserva di proprietà.

14.2 La riserva di proprietà non pregiudica i diritti legali dei consumatori.

Articolo 15. Proprietà intellettuale

15.1 Il cliente garantisce che i materiali forniti non violano diritti di terzi e tiene indenne il venditore da pretese fondate derivanti dai contenuti forniti dal cliente, nei limiti consentiti dalla legge.

15.2 I file di produzione e progettazione sviluppati dal venditore restano soggetti ai diritti di proprietà intellettuale applicabili, salvo diverso accordo scritto.

15.3 I progetti del cliente non saranno utilizzati per comunicazioni promozionali senza autorizzazione.

Articolo 16. Reclami e controversie

16.1 I reclami possono essere inviati a info@amstelprinting.nl. Il venditore risponde entro un termine ragionevole e fornisce aggiornamenti se la gestione richiede più tempo.

16.2 Il contratto è disciplinato dal diritto olandese, fatte salve le tutele inderogabili riconosciute ai consumatori nel Paese di residenza abituale.

16.3 Le controversie sono sottoposte al giudice competente secondo la legge. Non sarà imposta ai consumatori una scelta esclusiva del foro a loro svantaggio.

16.4 Entro quattordici giorni dal ricevimento di un reclamo, il cliente riceve una risposta nel merito oppure una conferma di ricezione con indicazione dei tempi previsti per la gestione. Si tratta di un impegno di servizio che non limita i diritti legali.

Articolo 17. Modifiche e gestione delle versioni

17.1 A ogni ordine si applicano le condizioni generali in vigore al momento della conclusione del contratto. Le modifiche si applicano solo ai contratti futuri e non hanno effetto retroattivo.

17.2 La versione più recente delle presenti condizioni generali è disponibile per la consultazione e il download all'indirizzo www.amstelprinting.nl/it/algemene-voorwaarden/. Su richiesta, il cliente può ricevere una copia delle condizioni applicabili al proprio ordine.